

KRISTEN STEWART, LA CARA DE CHANEL EN LA PRESENTACION DE LA LINEA DE MAQUILLAJES EN PARIS



Lucía Pica y Agus Cattaneo.



Lucía Pica, directora creativa de maquillaje de Chanel con la actriz.



Ji Hye Park.



Mesa de inspiración de la línea de maquillaje.

La influencer y consultora de moda en el sector de la moda de lujo en París, **Agus Cattaneo** (@iamaguscattaneo) fue invitada a la presentación súper exclusiva de la nueva línea de maquillaje de la firma Chanel, “Chanel Noir et Blanc” (Negro y Blanco) que se lanzó en la Galerie Courbe en el Grand Palais en París. Esa tarde en el Grand Palais, Agus tuvo el honor de poder conocer a la Directora Creativa de maquillaje de Chanel, **Lucía Pica**, con quien conversó y luego le hizo una demostración de los productos de la nueva línea de maquillaje sobre su rostro. Las po-

cas invitadas a este evento tan exclusivo pudieron ver la mesa y paneles de inspiración, luego pasaron a una habitación donde cada persona tenía una bandeja con todos los maquillajes de la colección. Dentro de los preferidos de Agus se encuentran: El gel con brillos (le gel pailleté) que Lucia aplicó en los pómulos de Agus. “También lo recomiendo para poner en escote y hombros” nos cuenta la influencer. Luego Agus quedó fascinada con los labiales mate (rouge allure liquid powder 974 Timesless y 978 Bois de Nuit). “La textura mate es increíble y si uno le quiere dar un poco de brillo

puede utilizar el gloss de la colección (Rouge Coco Gloss 814 Crystal Clear) arriba de estos labiales” comentó. Y por último, a Agus le encantó la paleta de cuatro colores de sombras (les 4 ombres, 332 noir suprême). Esa misma semana, Chanel invitó a varias celebridades internacionales a un paseo sobre el Sena con motivo también del lanzamiento de maquillajes. Allí estuvieron presentes **Kristen Stewart**, quien es la cara de la nueva línea de make up, **Caroline de Maigret**, embajadora francesa de la marca y la modelo **Ji Hye Park**, entre otras personalidades. 